

## PRESSEMITTEILUNG

# Personalmangel: Recruiting ganzheitlich denken

**Kongress-Auftakt im neuen Pflegejahr: *Kongress Pflege* findet am 27. und 28. Januar 2023 in Berlin statt | Pflegekräfte gewinnen und halten: Was hilft wirklich? | Strategisches Recruiting: Mehr als eine originelle Kampagne**

Berlin, 12. Dezember 2022



Stellenanzeigen in Print- oder Online-Börsen schalten – das reicht nicht mehr für ein erfolgreiches Recruiting. Es braucht eine übergeordnete Strategie, um neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu gewinnen. „Wir setzen auf strategisches Recruiting, das heißt, wir haben eine eigene Abteilung, die nicht wie üblich bei der Unternehmenskommunikation oder Personalabteilung angesiedelt ist“, berichtet Maja Schäfer, Leiterin Strategisches Recruitment bei den DRK Kliniken Berlin. „Das Recruiting sollte als eigene Struktur im Unternehmen installiert sein mit direkter Anbindung an die

Geschäftsführung.“ Strategie statt einzelner Kampagne – unter diesem Titel wird sie den Ansatz auf dem [Kongress Pflege](#) vorstellen, der am 27. und 28. Januar 2023 in Berlin stattfindet. Zu dem Kongress werden über 1.700 Teilnehmende erwartet, um über Pflegepolitik, Management, Bildung, Pflegerecht und pflegepraktische Themen zu diskutieren. Der Springer Medizin Verlag mit seinem Geschäftsbereich Springer Pflege richtet den Kongress seit 1996 aus, der sich im Laufe der Jahre zum Leitkongress für Führungskräfte entwickelt.

### **Eigene Mitarbeiter\*innen einbinden**

Nur als eigene Abteilung „mit Rückendeckung von ganz oben“ könne man ein eigenes Employer Branding aufbauen, so Schäfer weiter. „Die Arbeitgeber-Marke besteht bei uns nicht nur aus einem Slogan, sondern wir versuchen in Mitarbeiter-Befragungen wirklich herauszufinden: Wer sind wir eigentlich?“, sagt Schäfer, die den Blog [recruiting2go.de](#) betreibt und einige Fachratgeber zum Thema veröffentlicht hat. Bereits über 150 Mitarbeitende wurden für das Karriereportal interviewt und nach ihren Träumen, Zielen und Krisen befragt. „Wir haben ein echtes Interesse an dem einzelnen Menschen und hören auf die Ideen aus der Mitarbeiterschaft“, betont Schäfer. Für die Umsetzung von kreativen Projekten wie dem Imagesong ‚We care for you‘ oder dem Signature Drink ‚Nighting-Ale‘ – beides von den Mitarbeitenden entwickelt – werden teils auch Pflegekräfte freigestellt.

### **Bewerber\*innen werden gleich geduzt**

In der Kommunikation mit den Bewerberinnen und Bewerbern legt die Recruiting-Strategie Wert auf eine sofortige erste Bindung. So werden sie alle gleich geduzt – egal ob Pflegekräfte oder Ärzte. „Man muss einen Moment der Irritation erzeugen, um als Arbeitgeber im Gedächtnis zu bleiben.“ Die Erfolge dieser Methoden ließen nicht lange auf sich warten: „Wir konnten die Bewerberzahlen innerhalb des ersten Jahres um 152 Prozent steigern“, so Schäfer. „Und der Anteil der Bewerberinnen und Bewerber, die aus Mangelberufen wie Pflege- und Funktionsdienst kommen, hat sich verdoppelt.“

*Pflegekräfte gewinnen und halten – Was hilft wirklich?* Weitere Referentinnen und Referenten bieten auf dem *Kongress Pflege 2023* Lösungsvorschläge. Eine Antwort ist das Gütesiegel „Faire Anwerbung Pflege Deutschland“ – ein Gütezeichen des Bundesministeriums für Gesundheit, um mehr Transparenz bei der Anwerbung und für Schutz der Fachkräfte zu sorgen. Um die Integration internationaler Fachkräfte geht es in einem Workshop, denn allzu häufig stoppt der Integrationsprozess nach der „Willkommensphase“. Weitere Themen: Krankenhausstrukturen der Zukunft, Magnetkonzept für Krankenhäuser, Nachwuchstalente in der Führung und Zeitarbeit. Pflegerechtliche Themen finden ihren Platz innerhalb der Juristischen Fachveranstaltung, die traditionell zum Kongress gehört. Im Rahmen einer feierlichen Abendveranstaltung wird der Pflegemanagement-Award 2023 verliehen.

#### **Kongressorganisation und Anmeldung:**

[Andrea Tauchert](#) | Springer Medizin Verlag GmbH | tel +49 30 82787-5510

---

**Springer Pflege** ([www.springerpflege.de](http://www.springerpflege.de)) ist Anbieter qualitativ hochwertiger Fachinformationen und Services für alle Professionals in der Pflege im deutschsprachigen Gesundheitswesen – von der professionellen Pflege bis hin zu pflegenden Angehörigen. Die Angebotspalette umfasst dabei verschiedenste Printprodukte, den Bereich Fort- und Weiterbildung, den Bereich Kongresse und Fachveranstaltungen sowie umfangreiche Online-Services. Die Verlagsprodukte zeichnen sich durch exzellente Vernetzung aus – sowohl zu wissenschaftlichen Fachgesellschaften und Berufsverbänden als auch zu Herausgeber\*innen und Fachautoren\*innen. Springer Pflege ist ein Bereich des Springer Medizin Verlages und damit Teil von Springer Nature.

#### **Weitere Informationen**

Pressemitteilung + Downloads

[www.springer.com/de/ueber-springer/medien/pressemitteilungen/pflege](http://www.springer.com/de/ueber-springer/medien/pressemitteilungen/pflege)

Informationen zum *Kongress Pflege 2023*

[www.gesundheitskongresse.de/berlin/2023/](http://www.gesundheitskongresse.de/berlin/2023/)

Übersicht zu allen Gesundheitskongressen des Springer Medizin Verlages

[www.gesundheitskongresse.de/](http://www.gesundheitskongresse.de/)

---

#### **Akkreditierung**

Journalisten können sich für den *Kongress Pflege 2023* akkreditieren: siehe Kontakt

---

#### **Kontakt**

Uschi Kidane | Springer Nature | Communications  
tel +49 6221 487 8166 | [uschi.kidane@springer.com](mailto:uschi.kidane@springer.com)

Folgen Sie uns auf: 

Springer Medizin Verlag GmbH, Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin  
Sitz: Berlin / Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 167094 B  
Geschäftsführer: Fabian Kaufmann, Dr. Cécile Mack, Dr. Hendrik Pügge

Sie möchten keine Emails mehr von uns erhalten? Dann senden Sie uns bitte eine [Nachricht](#), und wir nehmen Sie aus unserem Presseverteiler.

Weitere Informationen, wie wir Ihre persönlichen Daten schützen und verarbeiten, entnehmen Sie bitte unseren [Datenschutzrichtlinien](#).