

Recruiting für Sozial- und Gesundheitsberufe ganzheitlich denken

- Doreen Fuhr, Oberin der DRK-Schwesternschaft Berlin e.v.
- Maja Schäfer, Leiterin Strategisches Recruitment der DRK Kliniken Berlin

Strategie statt Kampagne

- Zeitgemäßes Recruiting ist ein **Managementthema** und erfordert **Organisationsentwicklung**
- Eigenständige, ebenbürtige **Recruiting-Abteilung** außerhalb der Personalabteilung und Unternehmenskommunikation
- **Permanentstruktur** statt befristeter, gestückelter Projektstellen oder Kampagnen
- **Strategisches** Recruitment und **operatives** Recruiting thematisch unterscheiden, aber gebündelt abwickeln
- **Zentralisierung** und Vereinheitlichung des Recruitings für alle Berufsgruppen und Standorte statt Denken in **einzelnen** Vakanzen
- Professionelle **Employer Brand** als Leitfaden statt unstrukturierter Inselmaßnahmen

Aufgaben der modernen Recruitingabteilung

Überraschend 
anderes
Karriereportal

 **SEO & SEA**
redaktionell und
technisch, Google Ads,
Google Jobs

Schnelle **Bewerber**
 **Kommunikation**
WhatsApp, Mail,
XING, LinkedIn,
Social Media, Telefon

 **Social Media**
Facebook, Instagram,
LinkedIn, Twitter
(TikTok, Snapchat)

**Konkurrenzanalyse
& Trend Scouting**
Neue Tools, Best
Practices 

Zeitgemäße
Stellenanzeigen 
Per Du, mit Video
und Gehaltsangabe

**Employer
Branding** 
Die gelebte
Arbeitgebermarke

 **Interne Prozess
Optimierung**
Perfekte Candidate
Experience

Aufgaben der modernen Recruitingabteilung

 **Bewerber
Management Software**
professionell anwenden

 **Active
Sourcing**

 **Storytelling**
Karriereblog,
Mitarbeitervideos

 **Interne Wissens-
vermittlung**
Infotainment, alle an
Bord holen

 **Moderne
Recruiting
Events**
Wie Bewerber
Speeddating

 **Marketing**
Online und offline,
Kinowerbung, digitale
Screens am Bhf, Guerilla
Aktionen uvm.

 **Permanente
Evaluation**
messen und lernen

Unser Recruiting Team

- Leitung Strategisches Recruitment (Vollzeit), Recruiterin (75%), Werkstudent (50%)
- Zusätzlich Integrationscoach, Arbeitgeberbotschafter*innen
- Knapp 10.000 Bewerbungen im Jahr
- Benötigte Kompetenzen: Journalismus, Social Media, IT/UX, Erfahrung im Gesundheitswesen, Durchsetzungskraft
- Frische BWL-Absolventen, Recruiter aus der Wirtschaft oder zertifizierte Employer Branding Manager ohne Erfahrung meist schwierig
- Recruiter*innen selbst ausbilden mit Teamfortbildungen



Die Employer Brand

<https://youtu.be/KhICIQnMR9k>



**WIR BEDEUTEN EINAN-
DER ETWAS. UND DU
UNS AUCH.**



Zum Film



Tipps & Tricks

- Professionell im Marketing zu sein, reicht nicht mehr aus
- Für **Momente der Irritation** im Personalmarketing Spam sorgen
- Nicht das **große Ganze** des Unternehmens darstellen, sondern mit der Lupe auf Details zoomen
- **Identifikationspotenziale** schaffen
- **Erwartungsmanagement** betreiben: Recruiting Team kann kein Personal „backen“, aber das Andocken so spannend und einfach und wie möglich machen
- Standards setzen, Prozesse festlegen, Konflikte aushalten

Wege der Bewerbung

- Schnellbewerbung
- ChatBot
- Superkurzes Online-bewerbungsformular in Stellenanzeigen
- WhatsApp (833 Bewerberanfragen im 1. Jahr)
- FB / IG Messenger
- Mitarbeiter werben Mitarbeiter
- Post und E-Mail nur noch zur Not

Hast Du einen dieser Berufe? Nutze unsere Schnellbewerbung!

Krankenpfleger *in

Vorname*	Nachname*
Deine E-Mail*	Deine Telefonnummer*
Wunsch-Standort <input type="text"/>	Berufsurkunde (freiwillig) <input type="text"/>

*Pflichteingabe

Mit Absenden des Formulars bestätige ich die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen zu haben und stimme diesen zu.

Jetzt bewerben

So einfach geht's:



Innovative Stellenanzeigen

Job für Vampire: Krankenpfleger:in / Krankenpflegehelfer:in ausschließlich im Nachtdienst

Köpenick

Jetzt online bewerben



Willkommen bei den DRK Kliniken Berlin

Wenn die anderen langsam schlafen gehen, wirst Du erst richtig aktiv. Du magst es, unter den Sternen am Nachthimmel unterwegs zu sein. Oder vielleicht erlaubt es Deine familiäre Situation nicht, dass Du Dich tagsüber um Patient:innen kümmerst? Egal aus welchen Grund Du nur im Dunkeln arbeiten möchtest, in unserem Dauernachtwache-Team bist Du herzlich Willkommen!

Bewirb Dich jetzt als Vampir... äh, **Gesundheits- und Krankenpfleger:in / Krankenschwester / Gesundheits- und Krankenpflegehelfer:in ausschließlich im Nachtdienst!**

Krankenpfleger:in / Anästhesiefachpfleger:in / Anästhesietechnische:r Assistent:in für die Anästhesie im denkmalgeschützten Krankenhaus

Westend

Jetzt online bewerben



Lerne im Video die Stellv. Abteilungsleiterin Manuela kennen

Warum unsere Stellv. Abteilungsleiterin Manuela so gerne in der Anästhesie arbeitet? Weil ihr dort die Möglichkeit geboten wurde, einen ersten Karriereschritt in der Pflege zu machen! Besonders gefällt ihr, wenn Patient:innen aufwachen und sagen, dass es ihnen gut getan habe, wie sie von unseren Pflegekräften in die Narkose begleitet wurden. Denn das ist nicht selbstverständlich!

Lerne Manuela im Video kennen https://youtu.be/ACEDJTvuv_4 und bewirb Dich jetzt als **Krankenpfleger:in / Anästhesiefachpfleger:in / Anästhesietechnische:r Assistent:in!**

Bewerberkommunikation aus einem Guss

- [Guidelines für Bewerberkommunikation](#), abgeleitet aus der Arbeitgebermarke: „Du bedeutest uns was“
- Bewerber-Begrüßungsvideo: <https://youtu.be/jb50qPA-gT8>
- Niedrigschwellig per WhatsApp
- Freundschaftlich per Du (auch Ärzt*innen)
- Schneller als Personalvermittler & Leasingfirmen
- Recruiting Team als Vermittler zwischen Bewerber und Fachbereich



Herausforderung: Personalmarketing mit gemeinnützigem Budget

- **Kostenintensive Aktionen:**
 - Kinowerbung
 - Werbespot auf digitalen Screens am Bhf Gesundbrunnen
<https://youtu.be/9lkQiJUvJqw>
 - Google und Social Media Ads
 - LKW Aufkleber
- **Kostenarme Aktionen:** Flyer in der Gehaltsabrechnung: 7 Ideen wie Du uns helfen kannst, neue Mitarbeitende zu gewinnen



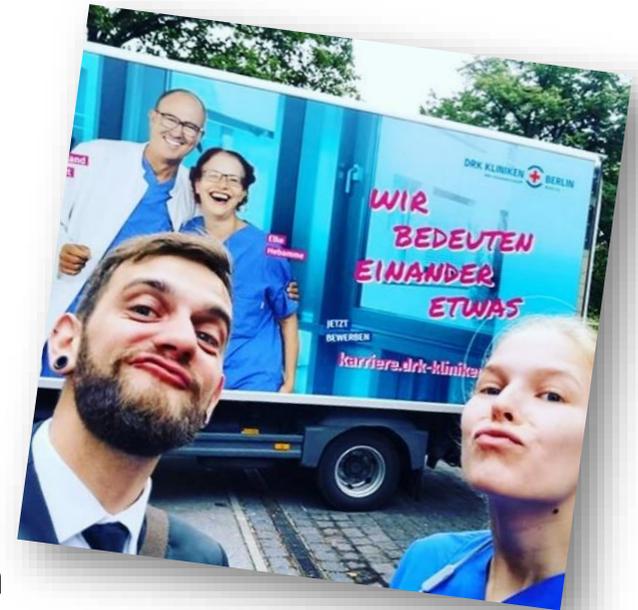
Mitarbeiterideen im Personalmarketing umsetzen

- Bodenständige **Authentizität** statt Hochglanz-Kampagnen oder virale Klickhits
- Mehr Beteiligte, **mehr Ideen**
- Ideen **von der Zielgruppe** für die Zielgruppe
- Mitarbeiterideen werden intern mehr **unterstützt** als Marketingaktionen von der Werbeagentur
- Mitarbeiterideen bringen interaktive **Mitmachaktionen** statt absenderorientierter Unternehmenswerbung hervor
- Bei der Umsetzung entsteht **Teambuilding, Mitarbeiterbindung, Selbstwirksamkeit** (strategischer, ganzheitlicher Ansatz)
- Wertschätzung wird **vorgelebt** statt floskelhaft versprochen
- Neue Botschaft „Wir haben gemeinsam Spaß und wenn Du möchtest, kannst Du dazugehören“ statt „Wir sind die Besten“

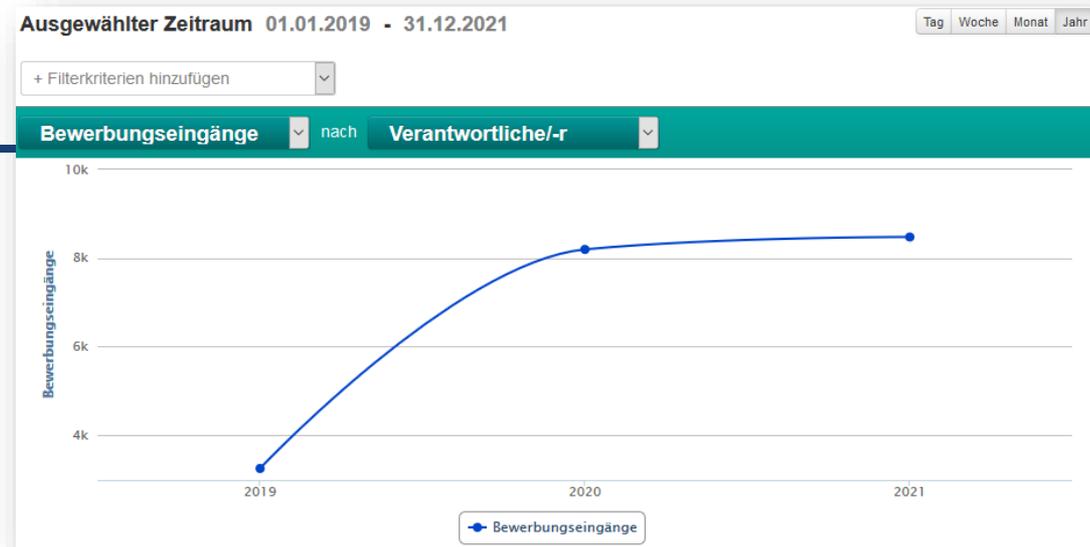


Welche Mitarbeiterideen?

- Employer Branding Claim
- Signature Drink
- Skatehalle Berlin
- Lkwselfie Challenge
- Kreativwerkstatt
- Guerilla Recruiting mit Fahrradsattelbezügen
- Imagesong WE CARE FOR YOU <https://youtu.be/bkycjEtEeBE>
- Yogavideoserie für den Arbeitsplatz
- Social Media-Adventskalender
- Arbeitgeberbotschafter-Schulung
- Spotify Teamplaylisten
- fast 200 ausführliche Mitarbeiterinterviews auf Youtube und im Karriereblog
- U.v.m.



Die Erfolge



- Steigerung der Bewerberzahlen in 2020 im Vergleich zum Vorjahr um 152%, in 2021 das hohe Niveau gehalten und um weitere 3% gesteigert
- Anteil der Bewerbungen für Pflege- / Funktionsdienst (Mangelberufe) wurde von 16% in 2019 auf 30% in 2021 und 2022 gesteigert
- An unserem größten Standort Köpenick waren Ende 2020 95% und Ende 2021 98% der Stellen im Pflege- und Funktionsdienst besetzt, teils keine Leasingkräfte mehr auf den peripheren Stationen

Unsere Auszeichnungen

- **Klinik Award 2022:** Sieger in der Kategorie Bestes Recruiting & Onboarding
- **HR Award 2022:** Silber in der Kategorie Employer Branding
- **KU Award 2021:** Sieger in der Kategorie Employer Marketing
- **Deutscher Preis für Onlinekommunikation 2021:** Sieger in der Kategorie Strategie des Jahres
- **HR Excellence Award 2020:** Sieger in der Kategorie Karriereportal & App

