



Bundesverband
Pflegemanagement

**Pflegeattraktiv
- Werte und Haltung
statt Zuckerbrot
(Prämien) und Peitsche
(unterbesetzte
Schichten)**

Referentin: Sarah Lukuc

Vorstandsvorsitzende Bundesverband Pflegemanagement

Kongress Pflege
Berlin | 27. und 28.1.2023

 Springer Pflege



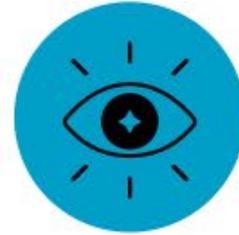
Bundesverband
Pflegemanagement



Berufung



Mitgefühl



Sinnhaftigkeit





Wandlung

Wandlung (aus althochdeutsch wantalunga) steht für:

- Energiewandlung, Austausch von Energie in eine andere Energieform, siehe Energiewandler



PFLEGEATTRAKTIV

PFLEGEATTRAKTIV bietet mit seinem Handbuch eine Anleitung für einen nachhaltigen Kulturwandel, der mit Hilfe eines verbindlichen Prozesses inklusive Prozessbegleitung gestaltet wird. Durch eine Systematisierung, Steuerung und (Weiter-) Entwicklung wird ein eine Zertifizierung angestrebt werden, bei der ein Qualitätsnachweis als Auszeichnung für eine exzellente Arbeitnehmerorientierung entsteht.



PFLEGEATTRAKTIV

Als Standardesigner hat sich der Bundesverband Pflegemanagement in einem Steuerkreis mit unterschiedlichen Akteuren aus der Gesundheitsversorgung Kriterien erarbeitet, die einen attraktiven Arbeitgeber ausmachen. Dabei wurden Befähiger- und Ergebniskriterien definiert, die im Rahmen eines Zertifizierungsprozesses als Grundlage zur Analyse der zu zertifizierenden Einrichtung dienen. Dabei wurden Zukunftspotenziale untersucht, um daraus konkrete Strategien und operative Maßnahmen ableiten zu können. Dazu wurden sechs Befähiger-Kriterien und drei Ergebnis-Kriterien herausgearbeitet.



Bundesverband
Pflegemanagement

PFLEGEATTRAKTIV

Unternehmensstruktur und
die Rolle der Pflege

Arbeitsbedingungen in und
für die Pflege

Unternehmensstruktur,
Führungshandeln und
Eigenverantwortung

Personalmanagement-
im Dreieck
Management -
Personal -
Führungskraft

Prävention, Gesundheit,
Personalpflege und
Arbeitssicherheit

Personalmarketing -
Gewinnungs- und
Bindungsmanagement



PFLEGEATTRAKTIV



Bundesverband
Pflegemanagement

Qualitätsmessung

Bindungsverhalten und
Zufriedenheitsmessung

Messung der
Innovations- und
Wandlungskompetenz



PFLEGEATTRAKTIV



Bundesverband
Pflegemanagement



DREIJÄHRIGEN PROZESS

Steigerung der
Arbeitgeberattraktivität in
der Pflege



FOKUS DER BETRACHTUNG

die ermittelten Befähiger-
und Ergebniskriterien



ZERTIFIZIERUNGS VERFAHREN

Keine Erhebung des Status
quo, sondern eine
Vereinbarung von
abgeleiteten Zielen



Bundesverband
Pflegemanagement

PFLEGEATTRAKTIV

Die Auszeichnung

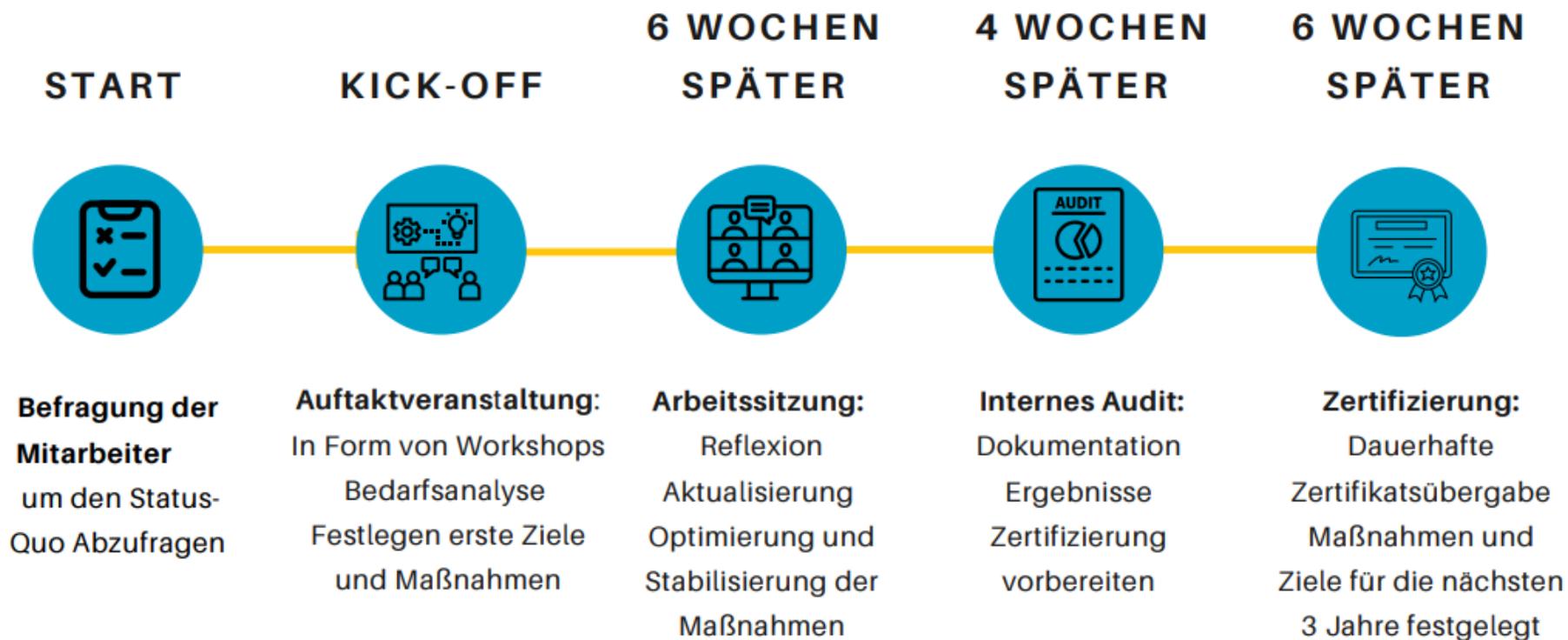


Die Auszeichnung pflegeattraktiv wird dann verliehen, wenn das Unternehmen nachgewiesen hat, dass für die nächsten drei Jahre Ziele und Maßnahmen vereinbart wurden, die versprechen, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem die Pflegekräfte eine hohe Zufriedenheit zurückmelden, in dem sie sich weiterentwickeln können, ihnen Wertschätzung entgegengebracht und eine hochwertige und kompetente Patientenversorgung in den Fokus gerückt wird.



PFLEGEATTRAKTIV

Zeitplan





PFLEGEATTRAKTIV

Zeitplan



Bundesverband
Pflegemanagement

START



**Digitale Abfrage
der Mitarbeiter-
bedürfnisse**



**Vorbereitung
für die Kick-Off
Veranstaltung**

Die Mitarbeiter müssen im Vorfeld
über das Projekt aufgeklärt und
informiert werden.



PFLEGEATTRAKTIV

Zeitplan

KICK-OFF



Auftaktveranstaltung



1. Workshop
ca. 4-6 Wochen
nach dem Start

Die ca. 6-stündigen Workshops sind der „Maschinenraum“ des Prozesses. Hier werden detailliert Merkmale des Konzepts kommunizieren und erste Maßnahmen festgelegt.



PFLEGEATTRAKTIV

Zeitplan



Bundesverband
Pflegemanagement

REFLEXION



Arbeitssitzung



1. Reflexion
ca. 6 Wochen
nach ersten
Workshop

In diesem Termin wird eine erste Zwischenbilanz gezogen. Die erste Einschätzung des Durchdringungsgrades wird abgefragt. Die vereinbarten Maßnahmen und Projekte werden optimiert und stabilisiert.



PFLEGEATTRAKTIV

Zeitplan



LETZTE ABSPRACHEN



Internes Audit



Best Practice
Ca. 8 Wochen
nach der ersten
Reflexion

Der Verantwortliche stellt die Dokumente sowie die Ergebnisse der Digitalen Abfrage vor. Eine Sichtung aller Unterlagen für die Zertifizierung sowie die Besprechung der Kennzahlen werden durchgeführt. Der Ablauf der Zertifizierung wird vorbereitet.



PFLEGEATTRAKTIV

Zeitplan

ABSCHLUSS



Zertifizierung



Audit
ca. 6 Wochen
nach dem
internen Audit

Hier werden insbesondere die Ergebnisse der 6 Projekte vorgestellt.
Maßnahmen und Ziele werden für die nächsten 3 Jahre festgelegt. Das Zertifikat wird zum Ende übergeben.



Bundesverband
Pflegemanagement

PFLEGEATTRAKTIV

Die Zertifizierung

Das Zertifikat **PFLEGE ATTRAKTIV** wird durch den **Pflegezert** für den entstandenen Maßnahmenplan verliehen, ist also als Vertrauensvorschuss auf den anstehenden Weg zu sehen. Dies setzt voraus, dass im weiteren Prozess die Erreichung von Meilensteinen gemeinsam im Blick behalten werden.





PFLEGEATTRAKTIV

Die Zertifizierung



Bundesverband
Pflegemanagement

0
1

SELBSTBEWERTUNG

- Welche Kriterien wurden bereits erfüllt
- Zum Teil umgesetzt
- noch gar nicht umgesetzt

0
2

PROJEKTBSCHREIBUNGEN

- Für die nächsten drei Jahre
- Zeitplan/Zielerreichung

0
3

CHECKLISTE INTERNE AUDIT

- Vollständigkeit
- wurden alle Punkte besprochen

0
4

BALANCED SCORECARD

- sind alle Kennzahlen vorhanden
- Entwicklungspotenziale

0
5

MANAGEMENTBE WERTUNG

Welche Themen wurden berücksichtigt



PFLEGEATTRAKTIV

Zertifizierungen



Davon sind die knappschaftlichen Krankenhäuser fest überzeugt. In diesem Berufsfeld gibt es eine gute Ausbildung, erfüllende Jobs und starke Teams. Dennoch müssen sich die Arbeitsbedingungen weiter verbessern. Die bundesweit einzigartige Auszeichnung „Pflegeattraktiv“ bestätigt den Knappschaft Kliniken nun, dass sie auf einem sehr guten Weg sind.