

PRESSEMITTEILUNG

Imagepflege für die Krankenpflege

Pflegegipfel des Nordens: 16. Gesundheitspflege-Kongress von Springer Pflege beginnt übermorgen in Hamburg | Proud to be a Nurse: Wie geht selbstbewusste Pflege? | Ausgezeichnete Kampagne: Lieber „Pflege mit Charakter“ als „Pflege am Boden“

Hamburg | Berlin, 31. Oktober 2018



Drei Mitarbeiter des Universitätsklinikums Schleswig-Holstein (UKSH) sehen fast täglich ihre eigenen Gesichter – auf Dienstwagen, in der Zeitung, auf der Werbebände beim Handballspiel. Die Gesundheits- und Krankenpfleger des UKSH machen damit selbstbewusst Werbung für ihren Beruf und für ihr Unternehmen, im Rahmen der Image-Kampagne ‚Pflege zeigt Charakter‘. „Wir wollen damit der Kampagne ‚Pflege am Boden‘ etwas entgegensetzen“, betont Sabine Richter, pflegerische Direktorin am UKSH, Campus Kiel. „Unsere Pflegefachkräfte haben trotz angespannter Arbeitssituation und

Fachkräftemangel keinen Grund, sich auf den Boden zu legen. Sie lieben ihren Beruf, haben viele Fortbildungsangebote und gute Karriereöglichkeiten.“ Auf dem 16. Gesundheitspflege-Kongress, der übermorgen in Hamburg beginnt, stellt die Pflegedirektorin die Kampagne des Universitätsklinikums vor, zusammen mit einer Mitarbeiterin, die sich als Imageträgerin zur Verfügung gestellt hat. Das UKSH ist neben weiteren großen Kliniken der Region sowie der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg und dem Deutschen Berufsverband für Pflegeberufe (DBfK) Kooperationspartner des zweitägigen Kongresses, der von Springer Pflege veranstaltet wird.

Pflegedirektorin Richter kritisiert die bundesweite Flashmob-Kampagne ‚Pflege am Boden‘, die 2013 initiiert wurde und bei der sich Pflegenden und Unterstützer an zentralen Orten für zehn Minuten auf den Asphalt legen, um auf die Missstände in der Pflege aufmerksam zu machen. „Das erzeugt nur Mitleid, aber keine Anerkennung – das Image unseres Berufes ist seitdem gesunken. Bewerber auf offene Stellen finden wir auf diese Weise bestimmt nicht.“ Die Kampagne ‚Pflege zeigt Charakter‘, die vor eineinhalb Jahren initiiert wurde, hat dagegen Erfolg: „Wir bekommen deutlich mehr Anfragen auf offene Stellen und Ausbildungsplätze als vorher“, berichtet die Pflegedirektorin. Im Oktober wurde ‚Pflege zeigt Charakter‘ mit dem KU-Award ‚Employer Marketing‘ im Rahmen des KU Management-Kongresses ausgezeichnet. Das Universitätsklinikum begleitet die Image-Kampagne mit vielen Maßnahmen für ihre Mitarbeiter: So werden zum Beispiel Fort- und Weiterbildungsangebote zu 100 Prozent finanziert und das betriebliche

Gesundheitsmanagement ausgebaut.

Proud to be a Nurse und Proud to become a Nurse: Selbstbewusste Pflege ist ein Schlaglicht des *16. Gesundheitspflege-Kongresses*. Das scheint nicht selbstverständlich zu sein, immerhin schätzen laut Umfragen rund die Hälfte der Pflegenden ihren Beruf negativ ein. Wie müssen Kampagnen aussehen, um das Image nach innen und außen zu verändern? Was kann Pflegekräften einen Motivationskick geben? Wie können sie die Rahmenbedingungen verändern? Und wie sieht gesunde Führung in bewegten Zeiten aus? 70 Referenten werden sich mit rund 1.000 Teilnehmern an zwei Kongresstagen über diese Themen austauschen. Eröffnet wird der Kongress von Cornelia Prüfer-Storcks, Senatorin für Gesundheit und Verbraucherschutz in Hamburg, sowie von Irene Maier, Vize-Präsidentin des Deutschen Pflögerates. Hauptsponsor ist wie in den Vorjahren auch das forschende Pharmaunternehmen Bristol-Myers Squibb.

Kongressorganisation und Anmeldung:

Andrea Tauchert | Springer Medizin Verlag | tel +49 30 82787-5510 |
andrea.tauchert@springer.com

Mehr zum *16. Gesundheitspflege-Kongress*, wie zum Beispiel das Programm, finden Sie [hier](#).

Springer Pflege (www.springerpflege.de) ist Anbieter qualitativ hochwertiger Fachinformationen und Services für alle Akteure der Pflege im deutschsprachigen Gesundheitswesen – von der professionellen Pflege bis hin zu pflegenden Angehörigen. Die Angebotspalette umfasst dabei verschiedenste Printprodukte, den Bereich Fort- und Weiterbildung, den Bereich Kongresse und Fachveranstaltungen sowie umfangreiche Online-Services. Die Verlagsprodukte zeichnen sich durch exzellente Vernetzung zu Berufsverbänden, Herausgebern und Fachautoren aus. Springer Pflege ist ein Bereich des Springer Medizin Verlages und damit Teil von Springer Nature.

Weitere Informationen

Pressemitteilung + Downloads

[News-Bereich der Springer-Gruppe](#)

Informationen zum *16. Gesundheitspflege-Kongress*

www.gesundheitskongresse.de/hamburg/2018/

Programmflyer zum Download

www.gesundheitskongresse.de/hamburg/2018/programm/ oder folgen Sie: #GeKo2018

Informationen zu allen Gesundheitskongressen von Springer Medizin Verlag

www.gesundheitskongresse.de

Springer Pflege – Gesundheitskongresse auf Facebook

www.facebook.com/gesundheitskongresse

Akkreditierung

Journalisten können sich für den *16. Gesundheitspflege-Kongress* akkreditieren:

Uschi Kidane | Springer Nature | Communications | tel +49 6221 487 8166 |

uschi.kidane@springer.com

Kontakt

Uschi Kidane | Springer Nature | Communications
tel +49 6221 487 8166 | uschi.kidane@springer.com

Folgen Sie uns auf:       

Springer Medizin Verlag GmbH | Teil der Fachverlagsgruppe Springer Nature
Sitz: Berlin | Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 167094 B
Geschäftsführer: Joachim Krieger, Fabian Kaufmann

Sie möchten keine Emails mehr von uns erhalten? Dann senden Sie uns bitte eine [Nachricht](#), und wir nehmen Sie aus unserem Presseverteiler.

Weitere Informationen, wie wir Ihre persönlichen Daten schützen und verarbeiten, entnehmen Sie bitte unseren [Datenschutzrichtlinien](#).