

#mehralspflege – Erfahrungen mit einer umfassenden Online- Kampagne

Martin Beyer, Referent Diakonie Hamburg
Jule Leiermann, Projektleitung Online Community @mehralspflege
Diakonie Hamburg

1

Über Jule Leiermann



- Studium: Angewandte Medien
- Digital Native & Gen Y
- Berufserfahrung in Wirtschaftsunternehmen in den Bereichen PR, Corporate Communications, Social Media & Employer Branding
- Seit Februar 2021: Projektleitung Online Community bei Diakonie Hamburg

2

Über mich, Martin Beyer



- Studium: MBA Sozial- und Gesundheitsmanagement
- Soziale Arbeit B.A.
- Krankenpfleger
- Gen X
- Berufserfahrung in verschiedenen Kliniken
- Seit Juli 2013: Referent im Fachbereich Pflege und Senioren und Geschäftsführung Hamburger Angehörigenschule gGmbH und PPD Beratung für Familie und Beruf GmbH

3

Diakonie in Hamburg im Überblick

- Die **soziale Arbeit** der evangelischen Kirchen in der Großstadt.
- Hamburgs **größter Wohlfahrtsverband**.
- Rund **18.000 Mitarbeitende** bei über 340 diakonischen Trägern.
- Eine große Zahl an **Ehrenamtlichen**.
- Innovative und **wichtige Hilfsangebote** für die gesamte Stadt.
- **Anwalt und Stimme** für Menschen, die sonst nicht gehört werden.

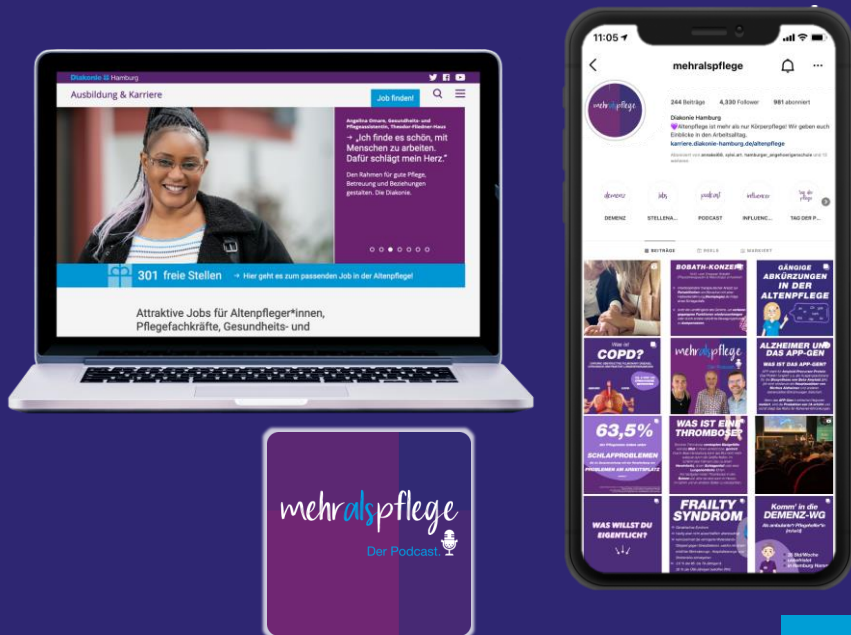
4

WER STECKT HINTER #mehralspflege

Diakonie 
Hamburg



5




The image displays the digital presence of Diakonie Hamburg. On the left, a laptop shows the 'Ausbildung & Karriere' (Education & Career) page, featuring a job listing for 301 open positions and a testimonial from a caregiver. On the right, a smartphone shows the 'mehralspflege' mobile app interface, which includes a profile page with 244 members and 4,338 followers, and a grid of health-related articles such as 'Borath-Konzentrat', 'Gänge Abkürzungen in der Altenpflege', 'Alzheimer und das APP-Gen', 'COPD?', '63,5% der Menschen mit Schlafproblemen...', 'Was ist ein Thrombose?', 'Frailty Syndrom', and 'Was willst du eigentlich?'. Below the laptop and phone is a logo for 'mehralspflege Der Podcast'.

Diakonie 
Hamburg



6

Über 80 diakonische Langzeitpflege-Einrichtungen in Hamburg




Diakonie Magazin Seniorenheim

Ambulante Pflege Stationäre Pflege

Tagespflege Palliativpflege

Wohngemeinschaften Beschäftigung / Betreuung


Willkommen in unseren Mitgliedseinrichtungen




Karte Satellit

Google

Alles zeigen Stationäre Pflege Hospize Ambulante Pflege Wohnpflegegemeinschaften Tagespflege

Diakonie 
Hamburg

Diakonie 
pflegt

7

Wer steckt hinter #mehralspflege?

- **Diakonie pflegt: über 80 diakonische Langzeitpflege-Einrichtungen in Hamburg**
- **Diakonie Hamburg, Fachbereich Pflege und Senioren und das Team Öffentlichkeitsarbeit**
- **Mitarbeitende als Botschafter*innen in Kampagnen und auf Socialmedia**
- **Pflegecommunity auf Instagram @mehralspflege, aktuell über 4.300 Follower**
- **Podcast mehralspflege**

8

Mehr als Pflege. Diakonie.

Diakonie 
Hamburg



9

Kolleg*innen im Mittelpunkt der Kampagne Mitten im Leben – verschiedene Einsatzfelder



Diakonie  pflegt

»Schön ist es, wenn ich mehr bin als nur ein Mitarbeiter.«
Stefanos Karafotis, 28, Altenpfleger

Wertschätzung, berufliche Chancen und ein Gehalt, das sich sehen lassen kann. Die Diakonie.

Mehr als Pflege. Diakonie.
www.pflege-jobs.hamburg



Diakonie  pflegt

»Nach der Arbeit mit freiem Kopf nach Hause kommen.«
Saskia, 31, Altenpflegerin mit Amelie, 6

Kompetente Kolleginnen und Kollegen und ein Arbeitgeber, der Ihnen den Rücken freihält. Die Diakonie.

Mehr als Pflege. Diakonie.
www.pflege-jobs.hamburg

Diakonie 
Hamburg



10

Kolleg*innen im Mittelpunkt der Kampagne Mitten im Leben – verschiedene Berufswege



»Und dann merke ich, dass sie in ihrer Jugend genauso drauf waren wie wir.«
Kateryna Katryuk, 21, angehende Altenpflegerin
Pflege öffnet den Blick auf die Welt. Erfahrungen, die wirklich bereichern. Bei der Diakonie.

Mehr als Pflege. Diakonie.
www.pflege-jobs.hamburg



»Ich mag es, mich mit Menschen mit so viel Lebenserfahrung austauschen zu können.«
Ewa Sygulla, 55, angehende Altenpflegerin
Ein Arbeitsumfeld, das Zeit lässt. Und Raum für persönliche Entwicklungen. Die Diakonie.

Mehr als Pflege. Diakonie.
www.pflege-jobs.hamburg



11

Maßnahmen zur Fachkräftegewinnung



- Messen**
- Veranstaltungen**
- Initiativ-Bewerbung 2 Klicks Altenpflege**
- Info-Material Print**
- Out of Home z.b. Citylights Trainposter**
- Online Recruiting-Tools**
mobileJobs, Jobspreeder, aktuell Heyjobs
- Stellen-Angebote der Einrichtungen**
- Podcast**
mehralspflege Der Podcast
- Community**
mehralspflege Seit April 2021
- #mehralspflege Pflegeblog**
www.mehralspflege.hamburg 1 + 02/2020 und fortlaufend
- Karriere-Portal**
www.pflege-jobs.hamburg karriere.diakonie-hamburg.de
- Google AdWords**
- Anzeigen**
- Social Media**
Facebook / Twitter @nextstepdiakonie



12



13



14

Was ist nochmal Employer Branding?

”

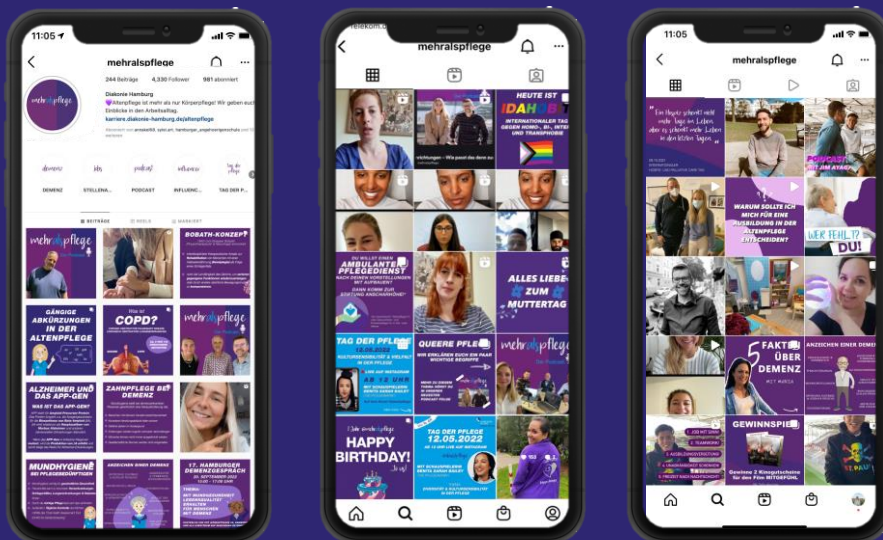
Time to shine!

Alle Maßnahmen, um die einzigartigen Stärken eines Unternehmens (oder eines Verbunds) herauszustellen und zu präsentieren, um so eigene Mitarbeiter*innen langfristig glücklich zu machen und neue Mitarbeiter*innen für den Job zu begeistern.

“

15

Instagram: @mehralspflege



16

Inhaltliche Schwerpunkte & Formate

Formate	Themen	Specials
 Begriffserklärungen	Regionales Spaß im/am Job Fachlichkeit Wissenswertes Humor Palliative Care Soziale Betreuung	<ul style="list-style-type: none"> Live Events <ul style="list-style-type: none"> Mit Pflegeinfluencern, DerJim & Michel Abdollahi
 5 Fakten über ...		
 Portraits Influencer		<ul style="list-style-type: none"> Gastbeiträge <ul style="list-style-type: none"> Wohndu mit UNO
 Podcast	Selbstfürsorge Teamzusammenhalt Diversität Demenz Arbeitsalltag Sinnhaftigkeit Kinästhetik Ausbildungsinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Gewinnspiele <ul style="list-style-type: none"> 1000 Euro Gewinnspiel!
 Stellenanzeigen		<ul style="list-style-type: none"> Radioauftritt Influencer Kooperation Saisonales & Regionales




17

Wieso Instagram?

- 800 Millionen monatliche User
- Davon 90% unter 35 Jahren
- Paradies für Branding: Community ist im ständigen Austausch
- Immer sichtbar, nicht nur während Jobsuche
- Leichte Conversion auf Karriereportale
- Performance Marketing
- Echte Kolleg*innen und Einblicke in den Arbeitsalltag
- Blitzschnelle Kommunikation mit Interessenten






18

Unsere Pflegebotschafter*innen



Diakonie 
Hamburg

Diakonie 
pflegt

19

Wie ist der Prozess?

1. Aufruf als Plakataktion und durch
Einrichtungsleitung
2. Bewerbungsphase
3. Kennenlertreffen & Kreation von
Inhalten
4. Regelmäßige Absprachen und
Planung von Inhalten
5. Pro Beitrag erhalten sie ein
Honorar

Diakonie 
Hamburg

Diakonie 
pflegt

20

Wie machen wir das konkret?

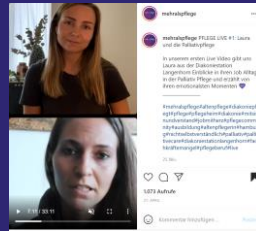
1. Einblicke in den Joballtag



5 DINGE,
die in jedem
Dienst
gebraucht
werden.
...mit Marvin & Fabian



2. Persönlichkeiten



Wie machen wir das konkret?

3. Werte & Kultur präsentieren



09.10.2021
INTERNATIONALER
HOSPIZ- UND PALLIATIVE CARE TAG



4. Nerd-Talk



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

mehralspflege

Diakonie Hamburg

Diakonie pflegt

23

Die Online Community @mehralspflege Blick auf die Startphase des Kanals Mai 2021

Follower Wachstum

Zeitraum 02.05. – 31.05.2021

Aufschlüsselung deiner Abonnenten

1.353
Abonnenten
+94,3% im Vergleich zu 1. Mai

Wachstum

- Gesamt: 657
- Neue Abonnenten: 600
- Beendete Abonnements: 144

100
0
10.000
20.000
30.000

237.893 Erreichte Konten

84,9% aus Werbung und Promotions

Abonnenten und Nicht-Abonnenten

747
Abonnenten

237 Tsd.
Nicht-Abonnenten

Im Vergleich zu 2. Mai: + 5,1 Mio. Posten der 48% für andere Konten erreicht. Die Reichweite übersteigt damit.

Content-Typ

Nach Reichweite

- Reels: 8.236
- Posts: 2.934
- IGTV Videos: 1.421
- Stories: 1.420

- Aktuelle Abonnenten: **1.353**
- Steigerung der Abonnenten um 84% (im Vgl. zu 03.04. - 03.05.)
- Nur 144 beendete Abonnements
- Erfolgreichster Tag: 06.05. (50 neue Abonnenten; Pflege und Post)
- Erreichte Konten: 237.893
- Davon 94% aus Werbeanzeigen

=

- Rasanter Anstieg von Abonnenten
- Fantastische Engagement Rate
- Immer mehr Bewerber für Pflegeinfluencer*innen

Diakonie Hamburg

Diakonie pflegt

24

Die Online Community @mehralspflege Fazit und Empfehlungen

- Einheitlicher Feed Stil und ästhetische Bilder
- Die richtigen Hashtags
- Mind. 4x die Woche posten (Algorithmus)
- Tägliche Stories mit Interaktionspotenzial
- Alle Formate nutzen
- Community Management! (nimmt mind. 1/3 der Zeit ein)
- Analoge Werbung (Guerilla Aktionen, QR Codes, Plakate, Give Aways)
- Sinnvolle Ad Budget Planung
- Ausreichende Personalressource (Umfang/Qualifikation)
- Gute Vernetzung mit relevanten Stakeholdern

27

DER PODCAST



28

Podcast mehralspflege Staffel 1

Kind und Karriere in der Pflege?!

Folge 1 mit Saskia Schulte, Mithras Hamburg, Hamburg

[Podcast anhören](#)

45 Jahre ambulante Pflege?!

Folge 2 mit Hans-Robert Hauptmann, Berufshilfe, Hamburg

[Podcast anhören](#)

Das „Kleine“ 1x1 der ambulanten Pflege?!

Folge 3 mit Anne Hansen, Heilpädagogische Pflege, Diakonie Hamburg

[Podcast anhören](#)

Stabil in Klagen – Selbstfürsorge für Pflegekräfte

Folge 4 mit Silke Paurat, Familientherapeutin und Beraterin bei der Diakonie Hamburg

[Podcast anhören](#)

Gemeinsam statt einsam im Alter.

Folge 5 mit Martin Henck, Ehrenamtler-SpendenkommunikationsPartner Diakonie

[Podcast anhören](#)

Alltagsbewältigung zwischen Bekannte und Kilo

Folge 6 mit Kristin Bittsch, Pflegefachperson im Altenheim, Kreisverband

[Podcast anhören](#)

Soziale Betreuung in der Pflege – auch als Entertainerin?

Folge 7 mit Eleni Newski, Kulturwirtin in der Betreuung, Hospiz, vom Hofeigenen, Hamburg

[Podcast anhören](#)

Vom Altenpfleger zum Pflegeintendanten

Folge 8 mit Jan König, Berufswahl, Altenpfleger aka. dritter, official

[Podcast anhören](#)

Achtsam pflegen am Lebensende

Folge 9 mit Markus Müller, Palliative Care und Spiritual Care, Diakonie Hamburg

[Podcast anhören](#)

Belastungen pflegender Angehöriger

Folge 10 mit Martina Hoffmann, Ehrenamtliche, Familienhilfe, Diakonie Hamburg

[Podcast anhören](#)

Führen und Leiten mit Haltung



Folge 11 mit Pastor Dr. Andreas Thiesch, Moderator der Sitzung Das Heine Heine

[Podcast anhören](#)

Ohne Praxisanleitung keine gute Pflege

Folge 12 mit Mario Carullo, Praktikumleiter und Mentorpartner in der Bildung, Anstehende

[Podcast anhören](#)

29

Unser Ziel

Als Employer Branding Maßnahme einen modernen und inhaltlich relevanten Pflege-Podcast kreieren, um so das Image der Pflege allgemein und der Träger der Diakonie Hamburg stärken, zu modernisieren und zu manifestieren.





30

Podcasting Staffel 2

- In Staffel 2 weg vom Interview-Format, hin zum interaktiven & natürlichem Gespräch
- Moderations-Doppel: Martin Beyer + Jule Leiermann (+ pro Folge 1-2 Gäste)
- Nicht mehr reine Education sondern Edutainment
- Humor & Emotionen
- Kürzere Folgen (30-45 Min)



31

Podcast mehralspflege Staffel 2

<p>mehralpflege, Der Podcast, Staffel 2 Folge 1 → Queere Pflege – LGBTQIA+ in diakonischen Einrichtungen</p> <p>Wir starten in die neue Staffel direkt mit einem der wichtigsten gesellschaftlichen Themen unserer Zeit, LGBTQIA+ Versorgungswende queere Pflegeformen in diakonischen Einrichtungen. Die Diakonie Hamburg ist die soziale Arbeit der evangelischen Kirche und für manche passen christliche Haltung und Queerness nicht unbedingt zusammen.</p>		<p>mehralpflege, Der Podcast, Staffel 2 Folge 2 → Kultursensible Pflege – Eine Frage der Haltung und Empathie</p> <p>Wie gelingt es, den Bedürfnissen von Menschen mit anderen kulturellen Hintergründen in der Pflege gerecht zu werden? Wie können Pflegekräfte mit Konflikten umgehen, wie können sie sich fortbilden zu dem Thema? Dazu in dieser Folge zu Gast bei uns: Johanna Grünigues, Dozentin für Interkulturelle Kompetenz und Kultursensible Pflege.</p>	
<p>mehralpflege, Der Podcast, Staffel 2 Folge 3 → Pflege als Studiengang – Über Akademisierung und Generalisierung</p> <p>Pflegefachfrau*innen werden und gleichzeitig einen staatlich anerkannten Bachelor machen? Wie das geht, welcher Zweck ein Studium in der Pflege eigentlich hat, davon geht es in Folge 3 mit Katharina Sträß von der WERK-Stiftung und Sabine Santos, Pflege-Studienleiterin im 6. Semester.</p>		<p>mehralpflege, Der Podcast, Staffel 2 Folge 4 → Das Image der Pflege auf Social Media und im Real Life</p> <p>In dieser Episode geht es um ein vieldeutigeres Thema. Was stellt die Pflege da vor allem in der jungen Generation, warum bekommen Pflegekräfte zwar viel Beifall aber nicht genug Gehalt als Berufungsgruppe? Unsere Heidi Jahn und Martin haben sich dazu schon gemacht - in aktuellen Studien und im Socialweb.</p>	
<p>mehralpflege, Der Podcast, Staffel 2 Folge 5 → Wie geht Personalarbeit in der Pflege?</p> <p>Wie geht eigentlich Personalarbeit in der Pflege, obwohl es doch so viele Beispiele und Infos zu den Berufsbedingungen gibt? Tanja Abd-El-Ghaff, Bereichsleiterin der MATA Diakonie, teilt mit uns ihre Erfahrungen.</p>		<p>mehralpflege, Der Podcast, Staffel 2 Folge 6 → Macht Pflege krank? Mentale Gesundheit von Pflegenden</p> <p>Warum leiden beruflich Pflegendes laut Studien deutlich häufiger an Burn Out als andere Berufsgruppen? Wir haben mit dem Diplom-Psychologen und Coach Ineswera Rieger darüber gesprochen.</p>	



32

Der Podcast Fazit und Empfehlungen

- Podcasting ist ein Marathon und kein Sprint!
- Deepdive Marketing
- Langfristige Folgenplanung
- Zeitintensiver bei Eigenproduktion
- Hohe Nachhaltigkeit
- Einbindung in Aus-, Fort- und Weiterbildung
- Sehr gute Effekte ebenso nach Innen
- Nie ohne „call to action“
- Netzwerke nutzen inhaltlich wie werblich

33



Zeit für Ihre Fragen 😊



Diakonie 
Hamburg

Diakonie 
pflegt

34